

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**  
**„Premiujemy trafny wybór - edycja 2017”**

**§ 1**

**Informacje ogólne i definicje podstawowych pojęć**

- 1.1. Organizator** – firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, pod numerem KRS 0000018788;
- 1.2. Promocja Konsumentka** – akcja promocyjna „Premiujemy trafny wybór”, prowadzona dla klientów indywidualnych, w której w zamian za rejestrację na stronie internetowej [www.velux.pl/trafnywybor](http://www.velux.pl/trafnywybor) zakupionych okien VELUX i wypełnienie kwestionariusza otrzymują zwrot ceny za zakup kolejnych produktów VELUX
- 1.3. Okna VELUX** - okna dachowe VELUX, z wyłączeniem wyłazów do nieogrzewanych pomieszczeń GVT, GVK i VLT;
- 1.4. Produkty Promocyjne** – produkty VELUX (wymienione w pkt. 3.10) zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polski, za które można otrzymać zwrot ceny, na zasadach opisanych w regulaminie;
- 1.5. Punkt Sprzedaży** – miejsce sprzedaży Produktów Promocyjnych w ramach Promocji Konsumentkiej, a także przedsiębiorca prowadzący takie miejsce sprzedaży;
- 1.6. Kod Promocyjny** – oryginalny kod, który Uczestnik otrzymuje drogą mailową od Organizatora po dokonaniu pierwszej rejestracji. Do jego wykorzystania upoważniony jest wyłącznie Uczestnik i nie może on być odstępowany osobom trzecim;
- 1.7. Strona Rejestracyjna** – strona internetowa [www.velux.pl/trafnywybor](http://www.velux.pl/trafnywybor) za pomocą, której Uczestnik rejestruje swoje dane w Promocji Konsumentkiej;
- 1.8. Pierwsza Rejestracja** – rejestracja podczas, której Uczestnik podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, NIP sprzedawcy, datę sprzedaży okien z faktury, liczbę zakupionych okien i ich rodzaj, wypełnia ankietę oraz składa oświadczenie o akceptacji regulaminu Promocji Konsumentkiej i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji Konsumentkiej oraz załącza wersję elektroniczną (skan) faktury potwierdzającej zakup okien VELUX;
- 1.9. Druga Rejestracja** - rejestracja podczas, której Uczestnik korzystając z danych otrzymanych w wyniku Pierwszej Rejestracji loguje się do założonego konta (adres e-mail i otrzymany Kod Promocyjny) i załącza wersję elektroniczną (skan) faktury potwierdzającej zakup Produktów Promocyjnych objętych Promocją Konsumentką, w ramach, której nastąpi realizacja Kodu Promocyjnego, wskazuje NIP sprzedawcy, datę sprzedaży, rodzaj zakupionych Produktów Promocyjnych wraz z ich liczbą oraz podaje dane wymagane do przelewu kwoty za zwrot ceny;
- 1.10. Uczestnik** – osoba fizyczna, która nabyła Okna VELUX i Produkty Promocyjne jako konsument w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2016 poz.380) i nie jest pracownikiem etatowym Organizatora ani nie jest pracownikiem etatowym podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Promocji Konsumentkiej na podstawie umów cywilnoprawnych oraz nie jest pracownikiem etatowym podmiotów świadczących sprzedaż i dystrybucję

produktów Organizatora oraz nie prowadzi działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży i dystrybucji produktów Organizatora;

**1.11. Komisja** – jednostka powołana w celu nadzoru prawidłowości przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej.

## **§ 2**

### **Dane osobowe**

**2.1.** Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji Konsumenckiej w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. 2016, poz. 922.).

**2.2.** Podanie danych osobowych następuje na podstawie dobrowolnego oświadczenia składanego podczas dokonywania Pierwszej Rejestracji. Dane osobowe wykorzystywane są wyłącznie na potrzeby udziału w Promocji Konsumenckiej aż do zakończenia okresu przedawnienia roszczeń z jej tytułu, po tym czasie dane uczestników zostaną usunięte, chyba że do ich przetwarzania administrator jest zobowiązany przez przepisy prawa. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu oraz poprawiania jej danych osobowych.

**2.3.** Uczestnik może również złożyć oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych na cele marketingowe oraz na przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną, zgodnie z postanowieniami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2016 poz.1579). Uczestnikowi Promocji Konsumenckiej, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także prawo do żądania ich usunięcia ze zbioru danych i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych.

**2.4.** Żądania takie powinny być składane pisemnie – listem poleconym – na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 1.1. niniejszego regulaminu lub złożone osobiście, za pokwitowaniem, w siedzibie Organizatora.

**2.5.** Administrator powierza przetwarzanie danych osobowy uczestników Promocji Konsumenckiej Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

## **§ 3**

### **Warunki uczestnictwa i zasady Promocji Konsumenckiej**

**3.1 Promocja Konsumencka trwa od 1 lutego 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.** z uwzględnieniem zapisów ust. 3.6 dot. terminu ważności Kodów Promocyjnych.

**3.2** Promocji Konsumenckiej podlegają Produkty Promocyjne zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**3.3** Uczestnikiem Promocji Konsumenckiej może być osoba fizyczna, która dokonała zakupu co najmniej jednego okna VELUX, jest użytkownikiem okien VELUX i dysponuje fakturą za ten zakup, który następnie zgłosi w ramach Pierwszej Rejestracji. Po dokonaniu Pierwszej Rejestracji Organizator rozpoczyna procedurę jej weryfikacji. Procedura weryfikacji trwa do 14 dni roboczych, może jednak być przedłużona w skutek wystąpienia okoliczności budzących uzasadnione podejrzenie dotyczące

autentyczności faktury załączonej podczas rejestracji do 60 dni. Po jej zakończeniu Uczestnik informowany jest o wyniku weryfikacji. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania Kodu Promocyjnego.

- 3.4** Uczestnik otrzymuje Kod Promocyjny drogą elektroniczną na adres wskazany podczas Pierwszej rejestracji w ciągu 14 dni od zakończenia procedury weryfikacji.
- 3.5** Kod Promocyjny z wygenerowanym przez Organizatora numerem seryjnym i podaną wartością maksymalną w połączeniu ze skanem faktury zakupowej Produktów Promocyjnych jest podstawą do zwrotu części ceny za zakupione w okresie **od 1 lutego 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.** produkty Promocyjne wskazane w Drugiej Rejestracji.
- 3.6** Ważność Kodu Promocyjnego wynosi 2 lata od daty jego wystawienia.
- 3.7** Otrzymany Kod Promocyjny Uczestnik może wykorzystać w celu otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Jeśli Uczestnik Promocji Konsumentckiej w ciągu 2 lat od daty otrzymania Kodu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punktach Sprzedaży, otrzyma od Organizatora przelewem bankowym zwrot kwoty obliczonej zgodnie z limitami podanymi poniżej. Warunkiem otrzymania zwrotu ceny jest dokonanie Drugiej Rejestracji.
- 3.8** Organizator weryfikuje faktury potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych i rejestrowanych okien, a następnie oblicza wartość zwrotu i dokonuje przelewu na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Drugiej Rejestracji.
- 3.9** Uczestnik za każde zarejestrowane okno VELUX otrzymuje Kod Promocyjny o wartości 50 PLN. Maksymalnie w Promocji Konsumentckiej jeden Uczestnik może otrzymać Kody Promocyjne o łącznej wartości 400 PLN, czyli może zgłosić nie więcej niż 8 okien.
- 3.10 Kwota zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne następuje według poniższych zasad:**
- za zakup okna, świetlika, okna do płaskich dachów, rolety zewnętrznej, produktu elektrycznego – Uczestnik otrzyma maksymalnie do 100 PLN zwrotu za każdy z tych produktów;
  - za zakup produktu dekoracyjnego, przeciwsłonecznego – Uczestnik otrzyma maksymalnie do 50 PLN zwrotu za każdy z tych produktów;
  - za zakup innego nie wymienionego wyżej produktu za wyjątkiem drobnych części zamiennych do okien – Uczestnik otrzyma maksymalnie do 50 PLN zwrotu za każdy z tych produktów.
- 3.11** Po dokonaniu Drugiej Rejestracji Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji prawidłowości dokonanych zgłoszeń. Procedura weryfikacji trwa do 14 dni roboczych, może jednak być przedłużona w skutek wystąpienia okoliczności budzących uzasadnione podejrzenie dotyczące autentyczności faktury załączonej podczas rejestracji do 60 dni. Po jej zakończeniu Uczestnik informowany jest o wyniku weryfikacji. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Gdyby okazało się, iż data zakupu Produktów Promocyjnych jest wcześniejsza niż data otrzymania Kodu Promocyjnego to wynik weryfikacji będzie negatywny w konsekwencji czego Uczestnik nie otrzyma kwoty zwrotu ceny, o której mowa w pkt 3.10.
- 3.12** Przelew w ramach zwrotu ceny będzie dokonany na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie do 30 dni po poinformowaniu Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji. Zwrot za jeden produkt nie może przekroczyć wartości tego produktu na załączonej fakturze. W przypadku różnicy w

wartości zwrot za zakup tego Produktu Promocyjnego następuje do jego ceny wskazanej na fakturze. Łączna wartość zwrotu nie może przekroczyć wartości otrzymanego Kodu promocyjnego.

- 3.13** Przelewy wykonywane są wyłącznie na rachunki w bankach w Rzeczypospolitej Polsce.
- 3.14** Skan faktury musi spełniać następujące wymagania techniczne. Format pliku: jpg, pdf, png, oraz rozmiar pojedynczego pliku nieprzekraczający 5MB.
- 3.15** Organizator wyklucza łączenie tej promocji z innymi, co oznacza, że wszystkie rejestrowane przez Uczestnika okna oraz zakupione Produkty Promocyjne nie mogą podlegać innym promocjom. Zgłoszenia Uczestnika, który w przeszłości korzystał z innych promocji z tytułu posiadanych okien VELUX będą podczas weryfikacji odrzucane przez Organizatora. Powyższe postanowienie nie dotyczy sytuacji, w której w regulaminie innej promocji wyraźnie zostanie wskazane, że wykluczenia łączenia udziału się nie stosuje.

#### **§ 4**

##### **Odpowiedzialność Organizatora**

- 4.1.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wprowadzone przez Uczestnika dane, w szczególności nieczytelne faktury.
- 4.2.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłaszanej przez Uczestnika transakcji zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu.
- 4.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika podanych podczas rejestracji, w szczególności numeru konta bankowego podanego do zwrotu części ceny.
- 4.4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dokonywaniu przelewów bankowych powstałe w wyniku podania przez Uczestników Promocji Konsumentckiej błędnych, nieczytelnych, niekompletnych lub nieprawidłowych danych.

#### **§ 5**

##### **Zwrot i wymiana Produktów Promocyjnych**

- 5.1.** W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, w związku z którym Uczestnik otrzymał wypłatę części ceny na podstawie Promocji Konsumentckiej, Uczestnik zobowiązany jest bez wezwania do zwrotu otrzymanej kwoty na konto Organizatora przed dokonaniem zwrotu towaru.
- 5.2.** Wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w czasie trwania Promocji Konsumentckiej podlegają standardowym warunkom gwarancyjnym.

#### **§ 6**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

- 6.1.** Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Konsumentckiej mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Promocji Konsumentckiej przez cały czas jej trwania, nie później jednak niż do 28 lutego 2018 roku, w tym procedura reklamacji dotycząca realizacji Kodów Promocyjnych kończy się z upływem 14 dni od upływu ważności otrzymanego Kodu Promocyjnego (decyduje data nadania reklamacji przez Uczestnika).

**6.2.** Reklamacje należy składać na piśmie, podając imię i nazwisko wraz z dokładnym adresem zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacja powinna zawierać podpis Uczestnika i być przesłana pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.1. niniejszego Regulaminu.

**6.3.** Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

**6.4.** Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w reklamacji.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

**7.1.** Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora.

**7.2.** Komisja jest trzyosobowa i działa na podstawie ustalonego przez Organizatora Regulaminu Promocji Konsumenckiej.

**7.3.** Do zadań Komisji należy w szczególności nadzór nad prawidłowością przebiegu Promocji Konsumenckiej oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

**7.4.** Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.velux.pl/trafnywybor](http://www.velux.pl/trafnywybor).

**7.5.** Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu.

**7.6.** Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu przed przystąpieniem do Promocji Konsumenckiej

**7.7.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz do wydłużenia okresu trwania Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach, co najmniej na 30 dni kalendarzowych przed terminem zmiany poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie Internetowej, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą w szczególności wskazywały termin zmiany regulaminu nie krótszy niż 30 dniowy termin udostępnienia, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało zmian w krótszym terminie. Zmieniony regulamin obowiązuje Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej np. po przez formularz stanowiący załącznik do regulaminu, (z tym że złożenie oświadczenia na formularzu nie jest obowiązkowe). Rezygnacja z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej ma skutki wskazane w pkt 7.8. Zmiany do regulaminu dokonywane będą w formie aneksów.

**7.8.** Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji Konsumenckiej w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie, np. na formularzu, którego wzór po przez formularzu stanowiący załącznik do regulaminu (ale złożenie oświadczenia na formularzu nie jest obowiązkowe). Niezwłocznie po rezygnacji konto Uczestnika zostanie usunięte, a otrzymane Kody Promocyjne dezaktywowane.

**Załącznik do regulaminu**

Ja niżej podpisany/a.....(imię i nazwisko) posługująca się w Promocji Konsumenckiej „Premiujemy trafny wybór – nowa edycja 2017” numerem telefonu..... i adresem e-mail.....rezygnuje z udziału w Promocji Konsumenckiej.

---

DATA i PODPIS