

## 36 milliárd forintot meghaladó nettó árbevétellel zárta a 2016-os üzleti évet a VELUX Magyarország Kft.

**Piacvezető szerepét megőrizve stabil növekedéssel, közel 36,2 milliárd forintos nettó árbevétellel zárta 2016-os pénzügyi évét a VELUX Magyarország Kft. A vállalat a tetőtéri ablakok, lapostetőbe építhető felülvilágítók és kiegészítők szegmensén tapasztalt igényekkel összhangban az elmúlt években kiemelt hangsúlyt fordított a fejlesztésekre és beruházásokra.**

A sikeres 2015-ös év után a vállalat 2016-ban ismét növekvő, csaknem 36,2 milliárd forintos nettó árbevételt produkált. A tavaly 30 éves jubileumát ünneplő VELUX Magyarország Kft. piaci erősödésének háttérében a folyamatos fejlesztések és beruházások állnak. 2010 óta a vállalat 16,5 milliárd forintot fordított ezek megvalósítására. 2017-ben a fertőszentmiklósi telephely saját finanszírozású fejlesztési projektjét kiemelt beruházásnak minősítette a magyar kormány.

### A VELUX Magyarország Kft. pénzügyi eredményei

	2016
Átlagos statisztikai létszám (fő)	1 041
Nettó árbevétel (HUF ezer)	36 189 650
Beruházások (HUF ezer)	2 067 658

„A VELUX Magyarország Kft. innovációiban kiemelten fontos szerepe van digitális stratégiának. Célunk, hogy ne csak lépést tartsunk a technológia fejlődésével, hanem a fejlesztésből is kivegyük részünket a környezetbarát, fenntartható technológiák kidolgozásával és vállalati együttműködésekkel” – mondta el **Őz Beáta**, a VELUX Magyarország Kft. kereskedelmi és marketing irodájának ügyvezetője.

**Őz Beáta** szerint a vállalat sikerében meghatározó a termékportfólió folyamatos bővítése és piaci igényekhez történő alakítása. „Mivel Magyarországon közel minden negyedik ember egészségtelen épületben<sup>1</sup>, többségében energiaszegényen él, nemcsak igény, hanem követelmény a piacon az épületek energetikai tulajdonságainak javítását szolgáló termékek bevezetése. 2016-ban ezzel összhangban a piacon elsőként hoztuk forgalomba Standard Plus választékunkban a korábban csak prémium árszinten elérhető 3-rétegű üvegezéssel rendelkező tetőtéri ablakokat. Ezzel hozzájárulhatunk a csökkentett energiafogyasztású és nagyobb beltéri kényelmet biztosító, egészségesebb otthonok kialakításához, legyen szó felújításról vagy új építési projektekről”.

A VELUX Magyarország Kft. a cégcsoport jövőképeinek megfelelően kiemelt figyelmet fordít az emberek, a környezet és a társadalom iránti [felelősségvállalásra](#). „A magyarországi gyártóbázisok vezetőjeként büszkeséggel tölt el, hogy a VELUX Cégcsoporton belül nálunk megvalósult a 100 százalékos hulladékfelhasználás, amellyel nagymértékben csökkentettük működésünk ökológiai lábnyomát. 2016-ban a fenntartható forrásokból származó fa aránya a

<sup>1</sup> Ecofys, Fraunhofer IBP, Copenhagen Economics és VELUX: Egészséges Otthon Barométer, 2017.

termelésben elérte a 98 százalékot. A gyártási melléktermékként keletkező fa biomassa újrahasznosításának, valamint az energiatakarékosabb hidraulikaszivattyúk és energiahatékonyabb fényforrások alkalmazásának köszönhetően hazánkban már 32 százalékkal alacsonyabb a károsanyag-kibocsátás a 2007-es bázisidőszakhoz képest. Célkitűzésünket 50 százalékban határoztuk meg 2020-ra” – mondta el **Vincze Zoltán**, a VELUX Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója.

Az alapítványi és családi tulajdon részeként működő VELUX Cégcsoport nyereségének nagy részét a társadalmat elősegítő kezdeményezések támogatására fordítja a VELUX Alapítványokon keresztül. A vállalat olyan hosszú távú modellek és példaértékű fejlesztések megvalósítását tűzte ki célul, amelyek a hátrányos helyzetű társadalmi csoportok helyzetét, jövőbeni kilátásait javítja. Magyarország 2007 óta folyamatosan célországja a VELUX Alapítványok tevékenységének, a hazánkban pályázati úton nyújtott támogatások összege meghaladja a 8 milliárd forintot.

---

## A VELUX Magyarország Kft-ről

A VELUX az építőanyag-ipar egyik vezető világmárkája és vállalata, amely kínálatát közel 40 országban értékesíti. A cégcsoport 11 országban rendelkezik gyártóegységekkel, közöttük Magyarországon, Fertődön és Fertőszentmiklóson, amely a régió egyik legnagyobb munkaadója. A VELUX Magyarország Kft. 1986 óta van jelen a hazai piacon – a 300 legnagyobb árbevételű vállalat egyike. Piacvezetőként élen jár az innovatív, ugyanakkor energiatakarékos és környezetbarát termékek bevezetése terén. A cég célja, hogy termékeivel – melyek a tetőn keresztül természetes fénnel és friss levegővel látják el az épületeket – minőségi lakóterek és munkahelyek jöjjenek létre, újításain keresztül lehetővé téve azok energiagazdaságos kialakítását is. A VELUX Magyarország Kft.-t 2017. áprilisában arany fokozatú elismeréssel díjazták az Employer Branding Awards-on (Példaértékű Munkáltatói Márkaépítés Díja 2016.) nagyvállalati kategóriában.

[www.VELUX.hu](http://www.VELUX.hu)

---

## További információ:

Mádi-Krezinger Cintia  
Senior PR tanácsadó  
FLOW PR  
e-mail: [krezinger.cintia@flowpr.hu](mailto:krezinger.cintia@flowpr.hu)  
mobil: +36 20 665 0392