

REGULAMIN PROGRAMU „Ambasador Rolet Zewnętrznych VELUX”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Niniejszy regulamin (dalej także: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady programu (akcji) pod nazwą: „Ambasador Rolet Zewnętrznych VELUX” (dalej także: „**Program**”), w szczególności warunki uczestnictwa, prawa i obowiązki Organizatora (definicja poniżej), Punktów Handlowych (definicja poniżej) oraz Serwisów Partnerskich (definicja poniżej) Programu.
2. Organizatorem Programu jest spółka pod firmą: VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków 34), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 18788 (dalej także: „**Organizator**” lub zamiennie „**Administrator**”).
3. Udział w Programie jest dobrowolny i oznacza wyrażenie przez uczestnika Programu (Serwis Partnerski) zgody na warunki i zasady Programu określone niniejszym Regulaminem.
4. Program obejmuje przekazanie przez Organizatora do testów (montażu) przez Serwisy Partnerskie (Lista uczestników - załącznik do regulaminu nr 1) rolet zewnętrznych VELUX o nazwie SML,SSL,SSS (dalej także łącznie: „**Produkty**”, a indywidualnie „**Produkt**”).
5. Program jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Serwisom Partnerskim na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Program nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
7. Regulamin Programu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
8. Czynności związane z przygotowaniem i wydaniem Serwisom Partnerskim Produktów prowadzi Organizator.
9. Udział w Programie oznacza wyrażenie przez uczestnika Programu (Serwis Partnerski) zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Programu. Biorąc udział w Programie uczestnik (Serwis Partnerski) potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

§ 2.

CELE PROGRAMU.

1. Celem Programu jest:
 - (i) promocja Produktu,

- (ii) promocja Produktu przez Serwis Partnerski poprzez zaproponowanie montażu na okres próbny Produktu, na oknie klienta końcowego na inwestycji klienta końcowego,
- (iii) umożliwienie za pośrednictwem Serwisu Partnerskiego wypróbowania (przetestowania) Produktu przez klienta końcowego,
- (iv) umożliwienie za pośrednictwem Serwisu Partnerskiego zweryfikowania przez klienta końcowego funkcjonalności Produktu,
- (v) uzyskanie od Serwisów Partnerskich informacji w zakresie satysfakcji z użytkowania Produktu,
- (vi) wzmocnienia sprzedaży Produktów

i w związku z tym:

- (i) aktywne polecanie przez Serwisy Partnerskie swoim klientom Produktu oraz innych produktów Organizatora,
 - (ii) dzielenie się przez Serwisy Partnerskie opiniami o Produkcie na swoich profilach, dyskusyjnych grupach zawodowych, grupach dyskusyjnych na portalach społecznościowych (np. na portalu Facebook),
 - (iii) na zaproszenie Organizatora wypełnianie ankiety dotyczącej Produktu,
 - (iv) umieszczanie na stronach internetowych Serwisów Partnerskich informacji o Produkcie oraz o innych produktach VELUX.
2. Podstawowym celem Programu, o czym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, jest promocja Produktu poprzez zaprezentowanie Produktu przez Serwis Partnerski swoim klientom. Celem Programu nie jest uzyskanie przez Serwisy Partnerskie jakichkolwiek indywidualnych korzyści w związku z otrzymaniem od Organizatora próbek Produktów.
 3. Serwis Partnerski nie ma obowiązku zwrotu Produktów otrzymanych od Organizatora do testów.
 4. Program skierowany jest do Serwisów Partnerskich, którzy współpracują z Punktami Handlowymi.
 5. Punkt Handlowy to: (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie sprzedaży produktów VELUX lub (ii) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie sprzedaży produktów VELUX lub (iii) osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie sprzedaży produktów VELUX, (iv) podmiot, który współpracuje z Serwisami Partnerskimi w zakresie m. in. montażu produktów VELUX u klienta końcowego w inwestycji klienta końcowego (dalej: „**Punkty Handlowe**”). Lista Punktów Handlowych stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.

§ 3. TERMIN I MIEJSCE PRZEPOWADZENIA PROGRAMU.

1. Program przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Informacja o organizacji Programu wraz z formularzem zgłoszeniowym (dalej: „**Formularz**”) zamieszczona jest na stronie internetowej [www.https://velux.pl/produkty/rolety-i-markizy/ambasador-vrs](https://velux.pl/produkty/rolety-i-markizy/ambasador-vrs) (dalej także: „**Strona Programu**”).
3. Serwis Partnerski w Formularzu zgłoszeniowym zadeklaruje jeden lub maksymalnie dwa Punkty Handlowe, z którymi współpracuje przy montażu produktów VELUX u klienta końcowego.
4. Program rozpoczyna się w dniu 01.04.2021 roku od chwili udostępnienia Strony Programu wraz z Formularzem i trwa do dnia 31.12.2021 roku lub wyczerpania zapasów, tj. wydania Serwisom Partnerskim wszystkich sztuk Produktów (dalej także: „**Czas Trwania Programu**”).
5. Zgłoszenia do Programu będą przyjmowane do zakończenia Czasu Trwania Programu.
6. O wydaniu Serwisom Partnerskim wszystkich Produktów i zakończeniu Czasu Trwania Programu Organizator poinformuje na Stronie Programu.

§ 4. UCZESTNICZY PROGRAMU.

1. Uczestnikiem Programu może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie usług montażu rolet zewnętrznych, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie usług montażu rolet zewnętrznych, osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą m. in. w zakresie usług montażu rolet zewnętrznych oraz
 - b) podmiot, który współpracuje z Punktami Handlowymi w zakresie montażu produktów VELUX u klienta końcowego w inwestycji klienta końcowego oraz
 - c) podmiot, który zapoznał się z Regulaminem Programu i zaakceptował jego wszystkie postanowienia oraz
 - d) podmiot, który wypełnił Formularz na Stronie Programu w Czasie Trwania Programu oraz
 - e) podmiot, który spełnia pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz
 - f) podmiot, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu oraz
 - g) podmiot, który pozostawił dane niezbędne do identyfikacji poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Programu Formularza
(dalej: „**Serwis Partnerski**”).
2. Uczestnikiem Programu, poza wymogami, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, może zostać podmiot indywidualnie zaproszony do Programu przez Organizatora, która potwierdził chęć udziału w Programie poprzez wypełnienie Formularza, a następnie zaakceptował niniejszy Regulamin.

3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków, o których mowa w § 4 ust. 1 i ust. 2 Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Serwisu Partnerskiego z Programu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Produktu, prawo do dochodzenia jego zwrotu.
4. Ostateczną decyzję czy dany podmiot spełnia łącznie wszystkie wymogi, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, podejmuje Organizator.
5. Naruszenie przez Serwis Partnerski któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, jak również naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa, upoważnia Organizatora do pozbawienia Serwisu Partnerskiego prawa uczestniczenia w Programie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
6. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne, a Serwisowi Partnerskiemu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za sam udział w Programie.
7. Serwis Partnerski w trakcie trwania Programu zobowiązany jest do niestosowania wobec innych producentów, kupujących, sprzedających, jak i konsumentów czynów nieuczciwej konkurencji oraz nieuczciwych praktyk, pod rygorem pełnej odpowiedzialności z tytułu własnych czynów.
8. Serwis Partnerski w trakcie trwania Programu zobowiązany się do podejmowania wszelkich działań dotyczących lub związanych z Programem lub Organizatorem lub Produktami w ramach i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, a także zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań, by wypełnić swoje obowiązki wynikające z niniejszego Regulaminu w zgodzie z Regulaminem oraz powszechnie obowiązującymi przepisami.
9. Serwis Partnerski nie jest uprawniony do składania w imieniu Organizatora jakichkolwiek oświadczeń woli.
10. Serwis Partnerski nie jest uprawniony do zaciągania w imieniu Organizatora jakichkolwiek zobowiązań.
11. Serwis Partnerski nie jest uprawniony do zawierania w imieniu Organizatora jakichkolwiek umów.
12. Serwis Partnerski ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność - wobec osób trzecich lub Organizatora - za wszelkie i wszystkie działania lub zaniechania wynikające z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów.
13. Podanie danych w Formularzu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
14. Zmiana danych Serwisu Partnerskiego w trakcie uczestnictwa w Programie jest możliwa poprzez przesłanie Organizatorowi nowego Formularza ze zmienionymi danymi Serwisu Partnerskiego.
15. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Serwisu Partnerskiego z udziału w Programie ze skutkiem natychmiastowym w przypadku podjęcia przez Serwis Partnerski działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności działań naruszających interes Organizatora, jak również innych działań sprzecznych z: (i) powszechnie obowiązującymi przepisami lub (ii) ideą Programu lub (iii) celem Programu, a także działań, które narażają

dobrze imię Organizatora, w tym zwłaszcza w przypadku stosowania czynów nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwych praktyk.

§ 5. ZASADY PROGRAMU.

1. Podmioty spełniające wymagania określone w § 4 Regulaminu mogą wziąć udział w Programie rejestrując się na Stronie Programu poprzez wypełnienie Formularza i podanie:
 - a) imienia i nazwiska i nazwy prowadzonej działalności gospodarczej albo firmy spółki,
 - b) adresu siedziby podmiotu lub adresu do korespondencji,
 - c) adres do wysyłki Produktu
 - d) adresu e-mail,
 - e) telefonu kontaktowego,
 - f) jednego lub maksymalnie dwóch Punktów Handlowych, z którymi współpracuje przy montażu produktów VELUX u klienta końcowego.(dalej także: „**Wypełnienie Formularza**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Programie (zgłoszenia do Programu) jest:
 - a) wypełnienie Formularza;
 - b) zaakceptowanie przez Serwis Partnerski Regulaminu Programu;
 - c) wyrażenie zgody przez Serwis Partnerski na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu;
 - d) pozostawienie danych niezbędnych do identyfikacji Serwisu Partnerskiego poprzez uzupełnienie udostępnionego na Stronie Programu Formularza.
3. Organizator zweryfikuje poprawność zgłoszenia do Programu i poprawność Wypełnienia Formularza oraz spełnienie pozostałych warunków, o których mowa w Regulaminie, w tym przede wszystkim w § 5 ust. 2 Regulaminu. Organizator potwierdzi Serwisowi Partnerskiemu poprawność zgłoszenia do Programu przesyłając potwierdzenie na adres e-mail wskazany przez Serwis Partnerski przy Wypełnieniu Formularza.
4. Serwis Partnerski - po prawidłowym zgłoszeniu do Programu i zweryfikowaniu poprawności zgłoszenia przez Organizatora - ma możliwość bezpłatnego zamówienia od Organizatora maksymalnie 3 (trzech) sztuk Produktów w ramach niniejszego Programu, tj. akcji testowania Produktu przez klientów końcowych. Serwis Partnerski zamawia u Organizatora każdorazowo po jednej sztuce Produktu dla konkretnego klienta końcowego.
5. Warunkiem zamówienia Produktu dla klienta końcowego przez Serwis Partnerski jest wypełnienie przez klienta formularza na stronie <https://velux.pl/produkty/rolety-i-markizy/klient-vrs>, w którym opisane są warunki i zasady programu.
6. Serwis Partnerski montuje (instaluje) Produkt u klienta do testów na okres dwóch tygodni. Po wykonaniu montażu (instalacji) klient podpisuje oświadczenie o

zamontowaniu i przyjęciu jednej sztuki Produktu do testów oraz o zapoznaniu się z zasadami programu. Serwis Partnerski zobowiązuje się przesłać do Organizatora skan/zdjęcie podpisanego oświadczenia w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia montaż Produktu do testu.

7. Po upływie dwóch tygodni od dnia montażu (instalacji) Produktu u klienta Serwis Partnerski winien zweryfikować czy klient:
 - a) wyraża zgodę na zakup testowego i zamontowanego Produktu oraz kolejnych Produktów, wówczas winno nastąpić rozliczenie za zakup i instalację Produktów (w tym Produktu testowego) bezpośrednio z Serwisem Partnerskim, a Serwis Partnerski poinformuje Organizatora poprzez wypełnienie ankiety przesłanej przez Organizatora, o ilości zakupionych i zamontowanych Produktów u klienta, co jest warunkiem pobrania kolejnego Produktu do testów;
 - b) wyraża zgodę tylko na zakup testowego i zamontowanego Produktu i jednocześnie nie zamierza nabywać kolejnych Produktów, wówczas winno nastąpić rozliczenie za zakup i instalację Produktu testowego bezpośrednio z Serwisem Partnerskim, a Serwis Partnerski poinformuje Organizatora poprzez wypełnienie ankiety przesłanej przez Organizatora, o powodzie (przyczynach) braku zakupu kolejnych Produktów, co jest warunkiem pobrania kolejnego Produktu do testów;
 - c) deklaruje zwrot Produktu i wówczas Serwis Partnerski zdemontuje i zabierze Produkt do swojego magazynu, przy czym Organizator zapewni bezpłatnie niezbędne części zamienne wymagane do przywrócenia okna do stanu pierwotnego oraz Serwis Partnerski poinformuje Organizatora poprzez wypełnienie ankiety przesłanej przez Organizatora o powodzie (przyczynach) braku zakupu Produktu testowego oraz kolejnych Produktów, co jest warunkiem pobrania kolejnego Produktu do testów.
8. Serwis Partnerski zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Programie, a Wypełniając Formularz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.

§ 6. WYDANIE PRODUKTÓW. REKLAMACJE PRODUKTÓW.

1. Serwis Partnerski - w ramach promocji Produktu i zaprezentowania Produktu swojemu klientowi - jest uprawniony do zamontowania Produktu na oknie swojego klienta końcowego, tzn. jest uprawniony do przeniesienia próbki Produktu na rzecz osoby trzeciej.
2. Produkty nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy ani obrotowi handlowemu.
3. Przekazanie Produktów nastąpi, wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, za pośrednictwem firmy kurierskiej, kuriera lub w innej formie dostawy z magazynu Organizatora na adres podany w Formularzu.
4. Organizator informuje, iż przekazanie próbki Produktu jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Produktu.

5. Klient końcowy, u którego zamontowano Produkt może złożyć reklamację na zasadach i w terminach szczegółowo określonych przez VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Procedura reklamacyjna została określona w <https://www.velux.pl/mam-okna/warunki-gwarancji>
6. Serwis Partnerski lub Punkt Handlowy winien zgłosić przed montażem Produktu u klienta końcowego wszelkie reklamacje (wady) Produktu do Organizatora.

§ 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ.

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Serwisu Partnerskiego z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Programie ograniczona jest do wysokości wartości Produktów przekazywanych Serwisom Partnerskim do testów.
2. Ograniczenie, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu nie wyłącza uprawnień przyznanых Serwisom Partnerskim na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem Strony Programu, dostawców usług internetowych i innych, które mogą mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Programie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Produktu z przyczyn leżących po stronie Serwisu Partnerskiego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Serwisami Partnerskimi wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora.
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Serwisów Partnerskich.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Serwisy Partnerskie powinny zgłaszać w formie pisemnej w terminie 14 dni od zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Zgłoszenie reklamacyjne winno zostać przesłane pocztą elektroniczną na adres Organizatora slawek.lyskawka@velux.com i zawierać dopisek „*Reklamacja -Ambasador Rolet Zewnętrznych*” oraz zawierać: oznaczenie Serwisu Partnerskiego (imię i nazwisko, firmę), dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego przez komisję powołaną przez Organizatora (dalej także: „**Komisja**”).
4. O decyzji Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji, Serwis Partnerski zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną.

5. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Serwisom Partnerskim na mocy odrębnych przepisów.

§ 9. DANE OSOBOWE.

ADMINISTRATOR DANYCH

1. Informujemy, że Administratorem przetwarzanych danych osobowych uczestników, jest VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa (Administrator). Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej na www.velux.pl. Można kontaktować się z nami wysyłając mail na adres kontakt@velux.pl lub listownie na adres korespondencyjny VELUX Polska Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa. Każda inna forma kontaktu także będzie skuteczna, o ile oświadczenie woli dojdzie do naszej wiadomości w taki sposób, że będziemy mogli zapoznać się z jego treścią.
2. Administrator dochowuje wszelkich starań celem zachowania poufności pozyskanych danych, nie udostępnia innym podmiotom danych osobowych w sposób umożliwiający im wykorzystanie danych dla własnych celów, ani tym bardziej danych nie odsprzedaje. Korzystamy jednak z podmiotów zewnętrznych, które wspierają nas w prowadzeniu działalności na nasze zlecenie i na naszą rzecz. Dbamy jednak o to, aby podmioty te umownie były zobowiązane do zachowania najwyższych standardów w zakresie ochrony danych osobowych. W chwili, gdy nie będą już one potrzebować danych do realizacji tej usługi, to usuną te dane, zgodnie z procedurami Administratora.
3. Podczas realizowania wydarzeń Administrator nie gromadzi i nie podejmuje żadnych decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, które mogłyby wywoływać skutki prawne lub w inny sposób istotnie wpływać na osoby których dane dotyczą.
4. W przypadku realizacji praw dotyczących ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt z Koordynatorem ds. ochrony danych VELUX Polska Sp. z o.o. na adres email: daneosobowe@velux.pl

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA DANYCH

5. Cele - dane zbierane są i przetwarzane na potrzeby organizacji Programu, umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Programie, rejestracji uczestników, obsługi zgłoszeń uczestników oraz w celu przekazania Produktów oraz w celach dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Programu oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą być również przetwarzane w związku z rozpatrywaniem reklamacji lub postępowań realizujących roszczenia wynikające z przepisów prawa.
6. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych podanych na potrzeby udziału w Programie lub zgody na działania marketingowe jest wyrażenie zgody tj. art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z motywem 32, 42, 43 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO); podstawą prawną

przetwarzania przez Administratora danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług, a także reklamacji i dochodzenia roszczeń jest prawnie usprawiedliwiony cel administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) w zw. z motywem 47 RODO; podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych w celach wykonania rozliczeń i innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

7. Szczególną podstawą prawną wysyłania informacji handlowej drogą elektroniczną (e-mail) jest art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a przedstawienie informacji o naszych nowościach i promocjach drogą telefoniczną lub sms, odbywa się na podstawie art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku prawo telekomunikacyjne.
8. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w następującym zakresie: imię (imiona) i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przekazanie Produktu, informacje o udziale w Programie, datę zgłoszenia do Programu. Dane podawane są dobrowolnie, jednak niepodanie wskazanych danych osobowych niezbędnych do uczestniczenia w Programie lub odwołanie zgody na przetwarzanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Programie.

PRAWA, KTÓRE PAŃSTWU PRZYSŁUGJA

9. Posiadacie Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

PRZECHOWYWANIE DANYCH

10. Dane podane podczas zapisu do działań marketingowych będą przechowywane do czasu wycofania zgody na komunikację lub zgłoszenia sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu danych. Wykonanie którejkolwiek z wyżej wymienionych czynności będzie skutkowało zaprzestaniem przetwarzania danych osobowych dla celów związanych z wysyłaniem informacji o naszych nowościach, promocjach i bieżących wydarzeniach.
11. Państwa dane zostaną niezwłocznie usunięte po realizacji Programu i wszystkich obowiązków VELUX Polska Sp. z o.o. z tym związanych, a w szczególności dane będą przechowywane i przetwarzane przez następujący okres:

CELE PRZETWARZANIA	KRYTERIA OKRESU PRZECHOWYWANIA
Organizacja i udział w Programie Zarządzanie Programem Promocja Programu	Okres organizacji i prowadzenia Programu, aż do czasu rozstrzygnięcia Programu i przekazania Produktów
Realizacja reklamacji, dochodzenie roszczeń z tytułu udziału w Programie	okres prowadzenia Programu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przekazania Produktów, a po

	tym czasie przez okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów prawa
Prowadzenie rozliczeń	Okres przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej wynikający z przepisów prawa

ODBIORCY DANYCH ORAZ PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH

12. Kategorie odbiorców Państwa danych osobowych oraz podmiotów, którym dane są udostępniane: firmy prowadzące obsługę księgową, firmy świadczące usługi archiwizacji danych w tym dokumentów, firmy świadczące usługi związane z organizacją Programu, banki, firmy drukujące lub obsługujące korespondencję, kontrahenci świadczący usługi wsparcia oraz techniczne, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, partnerzy handlowi, spółki z grupy kapitałowej lub powiązane w inny sposób z Administratorem w strukturze własnościowej.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2021 roku.
2. Regulamin Programu dostępny jest na Stronie Programu oraz w siedzibie Organizatora. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, uczestnik (Serwis Partnerski) ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie wykładni jego postanowień.
3. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Serwis Partnerski zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Warszawa, dnia 01.04.2021 roku