

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Promocja z widokiem na przyszłość – edycja 2019”

§ 1 Informacje ogólne i definicje podstawowych pojęć

1.1. Organizator – firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, pod numerem KRS 0000018788;

1.2. Promocja Konsumentka – akcja promocyjna „Promocja z widokiem na przyszłość - edycja 2019”, prowadzona dla klientów indywidualnych, w której w zamian za rejestrację i wypełnienie kwestionariusza na stronie internetowej www.velux.pl/naprzyszlosc otrzymują oni kod promocyjny o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych i 00/100), na podstawie którego mogą otrzymać zwrot części ceny zakupu produktów promocyjnych VELUX, o których mowa w pkt. 1.3, zgodnie z zasadami opisanymi §3 pkt. 3.11.

1.3. Produkty Promocyjne – produkty VELUX (wymienione w §3 pkt. 3.11) zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polski, za które można otrzymać zwrot ceny, na zasadach opisanych w regulaminie;

1.4. Punkt Sprzedaży – miejsce sprzedaży Produktów Promocyjnych w ramach Promocji Konsumentkiej, a także przedsiębiorca prowadzący takie miejsce sprzedaży oraz sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.veluxshop.pl;

1.5. Kod Promocyjny – unikalny, przypisany do Uczestnika kod, który Uczestnik otrzymuje drogą mailową od Organizatora po dokonaniu rejestracji. Do jego wykorzystania upoważniony jest wyłącznie Uczestnik i nie może on być odstępowany osobom trzecim;

1.6. Strona Rejestracyjna – strona internetowa www.velux.pl/naprzyszlosc za pomocą której Uczestnik rejestruje swoje dane w Promocji Konsumentkiej;

1.7. Rejestracja – rejestracja, podczas której Uczestnik podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres email, wypełnia kwestionariusz oraz składa oświadczenie o akceptacji regulaminu Promocji Konsumentkiej i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji Konsumentkiej;

1.8. Realizacja Kodu Promocyjnego – zgłoszenie, podczas którego Uczestnik korzystając z danych otrzymanych w wyniku Rejestracji loguje się do założonego już konta i załącza wersję elektroniczną (skan lub zdjęcie) faktury potwierdzającej zakup Produktu/Produktów Promocyjnych objętych Promocją Konsumentką, w ramach której nastąpi realizacja całości lub części wartości Kodu Promocyjnego, wskazuje NIP sprzedawcy, datę sprzedaży, rodzaj zakupionych Produktów Promocyjnych wraz z ilością oraz podaje dane wymagane do przelewu kwoty za zwrot ceny (numer rachunku bankowego, dane posiadacza rachunku). W ramach Realizacji Kodu Promocyjnego Uczestnik ma prawo wykorzystać wartość Kodu Promocyjnego częściami tj., dokonywać kilkakrotnie zakupu Produktów Promocyjnych, aż do całkowitego wykorzystania Wartości Kodu Promocyjnego;

1.9. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej Rejestracji na Stronie Promocyjnej i otrzymała Kod Promocyjny, jako konsument w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2014 poz.1844) i niebędąca: pracownikiem etatowym Organizatora ani pracownikiem etatowym podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Promocji Konsumenckiej, w tym na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również osoba niebędąca pracownikiem etatowym podmiotów świadczących sprzedaż i dystrybucję produktów Organizatora oraz nie prowadząca działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży i dystrybucji produktów Organizatora;

1.10. Komisja – jednostka powołana w celu nadzoru prawidłowości przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej.

§ 2 Dane osobowe

2.1. Organizator firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34 jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji Konsumenckiej w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. 2018, poz. 1000.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2.2. Podane dane będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia Promocji Konsumenckiej. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do PUODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych dnia 27 kwietnia 2016 r. i ustawy o ochronie danych osobowych.

2.3. Uczestnik może podczas rejestracji udzielić zgody na:

- a. Przetwarzanie jego danych osobowych do realizacji Promocji Konsumenckiej, w tym do kontaktu za pomocą środków elektronicznych wyłącznie do celu realizacji zgłoszenia promocyjnego.
- b. Przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera produktów i usług firmy VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34
- c. Przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania informacji o kolejnych promocjach organizowanych przez VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34
- d. przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną, zgodnie z postanowieniami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2016 poz.1579).

2.4. Uczestnikowi Promocji Konsumenckiej, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także prawo do żądania ich usunięcia ze zbioru danych i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych. Żądania takie powinny być składane pisemnie – na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 1.1. niniejszego regulaminu lub złożone osobiście, za pokwitowaniem, w siedzibie Organizatora.

2.5. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników w trybie art.28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. agencji Unique One Sp, z o.o. z siedzibą w

Warszawie ul. Niedźwiedzia 2A (zwanej dalej podmiotem przetwarzającym), w celu obsługi Promocji Konsumenckiej.

2.6. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z zawartą umową z Administratorem danych, Rozporządzeniem oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą. **2.7.** Podmiot przetwarzający nie przekaze danych Uczestników żadnym podmiotom trzecim oraz zobowiązuje się stosować środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady Promocji Konsumenckiej

3.1. Kod Promocyjny można uzyskać od 1 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. z uwzględnieniem zapisów pkt. 3.7 dotyczących terminu ważności Kodów Promocyjnych.

3.2. Promocji Konsumenckiej podlegają Produkty Promocyjne zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.3. Zakup Produktów Promocyjnych musi zostać dokonany po otrzymaniu Kodu Promocyjnego, tj. najwcześniej w dniu 1 stycznia 2019 r.

3.4. Uczestnikiem Promocji Konsumenckiej może być osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej Rejestracji na Stronie Promocyjnej i otrzymała Kod Promocyjny. Aby Uczestnik Promocji Konsumenckiej mógł wykorzystać otrzymany Kod Promocyjny musi dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego i dysponować fakturą za ten zakup, który następnie zgłosi w ramach Realizacji Kodu Promocyjnego.

3.5. Uczestnik otrzymuje Kod Promocyjny drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji automatycznie po jej dokonaniu.

3.6. Wygenerowany przez Organizatora Kod Promocyjny w połączeniu z dołączonym podczas Realizacji Kodu Promocyjnego skanem/zdjęciem faktury zakupowej Produktów Promocyjnych jest podstawą do zwrotu części ceny za zakupione Produkty Promocyjne na zasadach opisanych z pkt. 3.11 poniżej.

3.7. Ważność Kodu Promocyjnego wynosi 2 lata od daty jego wystawienia, oznacza to, że zakup Produktów Promocyjnych i realizacja Kodu Promocyjnego możliwa jest najpóźniej do dnia 31 grudnia 2021 r. (przy założeniu, iż Kod Promocyjny uzyskany został 31 grudnia 2019 r.).

3.8. Otrzymany Kod Promocyjny Uczestnik może wykorzystać w celu otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Jeśli Uczestnik Promocji Konsumenckiej w ciągu 2 lat od daty otrzymania Kodu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punktach Sprzedaży, otrzyma od Organizatora przelewem bankowym zwrot kwoty obliczonej zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.11 poniżej. Warunkiem otrzymania zwrotu ceny jest dokonanie prawidłowej Realizacji Kodu Promocyjnego.

3.9. Organizator weryfikuje faktury potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych, a następnie oblicza wartość zwrotu i dokonuje przelewu na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Realizacji Kodu Promocyjnego. Konto bankowe, które wskazuje Uczestnik, a na które Organizator dokonuje

zwrotu części ceny Produktów Promocyjnych, musi być kontem prowadzonym przez bank na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator wyłącza możliwość zwrotu części ceny za Produkty Promocyjne, na zagraniczne konto bankowe.

3.10. Uczestnik nie ma obowiązku jednorazowego wykorzystania wartości Kodu Promocyjnego podczas Realizacji Kodu Promocyjnego. Niewykorzystana część wartości Kodu Promocyjnego zostanie do dyspozycji Uczestnika, który może go następnie ponownie użyć aż do całościowego jego wykorzystania w terminie jego ważności, wskazanym w pkt. 3.7 powyżej.

3.11. Kwota zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne następuje według poniższych zasad:

- Za produkty dekoracyjne i przeciwśoneczne:

w wysokości 50,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DKL, DFD, RFL, FHB, FHL, FHC, PAL, MHL

w wysokości 100,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DML, DSL, RML, RSL, FML, FMG, PML, MML, MSL, MSG

- Za rolety zewnętrzne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: SHL, SML, SSL, SMG
- Produkty elektryczne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: KMG, KUX, KSX, KIX, KLF 200,
- Za moskitiery ZIL: w wysokości 50,00 zł

W promocji konsumenckiej nie biorą udziału następujące produkty marki VELUX: RHZ, RHL, KLB, KR0100, KLI oraz MHL w rozmiarze CK00 i inne, które nie zostały wymienione jako Produkty Promocyjne (§3 pkt. 3.11). Co oznacza, iż ich zakup nie jest podstawą do zwrotu ceny zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie.

3.12. Po dokonaniu Realizacji Kodu Promocyjnego Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji. Procedura weryfikacji trwa do 14 dni roboczych, może jednak być przedłużona w skutek wystąpienia okoliczności budzących uzasadnione podejrzenie dotyczące prawidłowości lub autentyczności faktury (tj. skan lub zdjęcie faktury są nieczytelne, niewyraźne w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, zakup Produktów Promocyjnych nie nastąpił w okresie trwania Promocji Konsumenckiej) załączonej podczas rejestracji do 60 dni. Po jej zakończeniu Uczestnik informowany jest drogą mailową o wyniku weryfikacji. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania zwrotu na numer rachunku bankowego wskazany w formularzu zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.9-3.11. Gdyby okazało się, iż data zakupu Produktów Promocyjnych jest wcześniejsza niż data otrzymania Kodu Promocyjnego to wynik weryfikacji będzie negatywny wynikiem czego Uczestnik nie otrzyma kwoty zwrotu ceny, o której mowa w pkt. 3.11.

3.13. Przelew w ramach zwrotu ceny będzie dokonany na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie maksymalnie do 30 dni po poinformowaniu Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji. Zwrot za jeden produkt nie może przekroczyć wartości tego produktu na załączonej fakturze. W przypadku różnicy w wartości zwrot za zakup tego Produktu Promocyjnego następuje do jego ceny wskazanej na fakturze, ale nie wyższej niż posiadana na chwilę dokonywania zwrotu wartość

Kodu Promocyjnego. Łączna wartość zwrotu nie może przekroczyć wartości otrzymanego Kodu Promocyjnego.

3.14. Zwrot dokonywany jest przelewem bankowym, z uwzględnieniem postanowień pkt. 3.9.

3.15. Skan/zdjęcie musi być czytelny/e. Skan/zdjęcie faktury musi spełniać następujące wymagania techniczne. Format pliku: jpg, pdf, png, oraz rozmiar pojedynczego pliku nieprzekraczający 5MB.

3.16. Organizator wyklucza łączenie tej promocji z innymi, co oznacza, że wszystkie rejestrowane przez Uczestnika Produkty Promocyjne nie mogą podlegać innym promocjom. Zgłoszenia Uczestnika, który w przeszłości korzystał z innych promocji tj. promocji konsumenckiej „Premiujemy trafny wybór”, „Premiujemy trafny wybór- edycja 2017” oraz „Promocja z widokiem na przyszłość” będą podczas weryfikacji odrzucane przez Organizatora.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wprowadzone przez Uczestnika dane, w szczególności nieczytelne faktury.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłaszanej przez Uczestnika transakcji zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika podanych podczas Rejestracji lub Realizacji Kodu Promocyjnego, w szczególności numeru konta bankowego podanego do zwrotu części ceny. Z tym zastrzeżeniem, że w obowiązku Organizatora nie leży badanie autentyczności czy poprawności podanych przez Uczestnika danych.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dokonywaniu przelewów bankowych powstałe w wyniku podania przez Uczestników Promocji Konsumenckiej błędnych, nieczytelnych, niekompletnych lub nieprawidłowych danych.

§ 5 Zwrot i wymiana Produktów Promocyjnych

5.1. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, w związku z którym Uczestnik otrzymał wypłatę części ceny na podstawie Promocji Konsumenckiej, Uczestnik zobowiązany jest bez wezwania do zwrotu otrzymanej kwoty na konto Organizatora przed dokonaniem zwrotu towaru.

5.2. Wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w czasie trwania Promocji Konsumenckiej podlegają standardowym warunkom gwarancyjnym.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Promocji Konsumenckiej przez cały czas jej trwania, nie później jednak niż do 28 lutego 2020 roku, w tym procedura reklamacji dotycząca realizacji Kodów Promocyjnych kończy się z upływem 14 dni od

upływu ważności otrzymanego Kodu Promocyjnego (decyduje data nadania reklamacji przez Uczestnika).

6.2. Reklamacje należy składać na piśmie, podając imię i nazwisko wraz z dokładnym adresem zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacja powinna zawierać podpis Uczestnika i być przesłana pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.1. niniejszego Regulaminu.

6.3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym nadanym za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

7.1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora.

7.2. Komisja jest dwuosobowa i działa na podstawie ustalonego przez Organizatora Regulaminu Promocji Konsumenckiej.

7.3. Do zadań Komisji należy w szczególności nadzór nad prawidłowością przebiegu Promocji Konsumenckiej oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

7.4. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.velux.pl/naprzyszloc

7.5. Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu.

7.6. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu przed przystąpieniem do Promocji Konsumenckiej

7.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz do wydłużenia okresu trwania Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 14 dni przed terminem zmiany poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie Internetowej, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą w szczególności wskazywały termin zmiany regulaminu nie krótszy niż 14 dni od daty udostępnienia, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało zmian w krótszym terminie. Zmieniony regulamin obowiązuje Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu, (ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Rezygnacja z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej ma skutki wskazane w pkt 7.8. Zmiany do regulaminu dokonywane będą w formie aneksów.

7.8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji Konsumenckiej w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu

(ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Niezwłocznie po rezygnacji konto Uczestnika zostanie usunięte, a otrzymane Kody Promocyjne dezaktywowane.

Załącznik do regulaminu

Ja niżej podpisany/a.....(imię i nazwisko) posługująca się w Promocji Konsumenckiej „Promocja z widokiem na przyszłość – edycja 2019” numerem telefonu i adresem e-mail rezygnuje z udziału w Promocji Konsumenckiej.

DATA i PODPIS

ANEKS 2/2018
do
REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ
„Promocja z widokiem na przyszłość”

1. Na podstawie §7 pkt 7.7 regulaminu promocji konsumenckiej „Promocja z widokiem na przyszłość” niniejszym aneksem wprowadzona jest następująca zmiana:

- I. §3 pkt. 3.11. otrzymuje nowe brzmienie zastępując dotychczasową treść:

Kwota zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne następuje według poniższych zasad:

- Za produkty dekoracyjne i przeciwsłoneczne:
w wysokości 50,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DKL , DFD, RFL, FHB, FHL, FHC, PAL, MHL
w wysokości 100,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DML, DSL, RML, RSL, FML, FMG, PML, MML, MSL, MSG
- Za rolety zewnętrzne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: SHL, SML, SSL, SMG
- Produkty elektryczne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: KMG, KUX, KMX, KSX, KLR, KLI, KRA
- Za moskitiery ZIL: w wysokości 50,00 zł

W Promocji konsumenckiej **nie biorą udziału następujące produkty marki VELUX**: RHZ, RHL, KLB, KLF 200, KRD 100 oraz MHL w rozmiarze CK00. Co oznacza, iż ich zakup nie jest podstawą do zwrotu ceny zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie

NOWA TREŚĆ:

Kwota zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne następuje według poniższych zasad:

- Za produkty dekoracyjne i przeciwsłoneczne : w wysokości 50,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DKL , DFD, RFL, FHB, FHL, FHC, PAL, MHL
w wysokości 100,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DML, DSL, RML, RSL, FML, FMG, PML, MML, MSL, MSG
- Za rolety zewnętrzne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: SHL, SML, SSL, SMG
- Produkty elektryczne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: KMG, KUX, KMX, KSX, KLR, KRA
- Za moskitiery ZIL: w wysokości 50,00 zł

W promocji konsumenckiej nie biorą udziału markizy MHL w rozmiarze CK00 oraz wszystkie inne produkty marki VELUX, które nie zostały wymienione jako Produkty

Promocyjne (§3 pkt. 3.11). Co oznacza, iż ich zakup nie jest podstawą do zwrotu ceny zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie.

2. Pozostałe postanowienia regulaminu pozostają niezmienione.
3. Uchwala się jednolitą treść regulaminu, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego aneksu.

Załącznik nr 1

Tekst jednolity regulaminu promocji konsumenckiej „Promocja z widokiem na przyszłość”

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

„Promocja z widokiem na przyszłość”

§ 1 Informacje ogólne i definicje podstawowych pojęć

1.1. Organizator – firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, pod numerem KRS 0000018788;

1.2. Promocja Konsumencka – akcja promocyjna „Promocja z widokiem na przyszłość”, prowadzona dla klientów indywidualnych, w której w zamian za rejestrację i wypełnienie kwestionariusza na stronie internetowej www.velux.pl/naprzyszlosc otrzymują oni kod promocyjny o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych i 00/100), na podstawie którego mogą otrzymać zwrot części ceny zakupu produktów promocyjnych VELUX, o których mowa w pkt.1.3, zgodnie z zasadami opisanymi §3 pkt. 3.11.

1.3. Produkty Promocyjne – produkty VELUX (wymienione w §3 pkt. 3.11) zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polski, za które można otrzymać zwrot ceny, na zasadach opisanych w regulaminie;

1.4. Punkt Sprzedaży – miejsce sprzedaży Produktów Promocyjnych w ramach Promocji Konsumenckiej, a także przedsiębiorca prowadzący takie miejsce sprzedaży oraz sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem www.veluxshop.pl;

1.5. Kod Promocyjny – unikalny, przypisany do Uczestnika kod, który Uczestnik otrzymuje drogą mailową od Organizatora po dokonaniu rejestracji. Do jego wykorzystania upoważniony jest wyłącznie Uczestnik i nie może on być odstępowany osobom trzecim;

1.6. Strona Rejestracyjna – strona internetowa www.velux.pl/naprzyszlosc za pomocą której Uczestnik rejestruje swoje dane w Promocji Konsumenckiej;

1.7. Rejestracja – rejestracja, podczas której Uczestnik podaje swoje dane, tj. imię i nazwisko, adres email, wypełnia kwestionariusz oraz składa oświadczenie o akceptacji regulaminu Promocji

Konsumenckiej i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Promocji Konsumenckiej;

1.8. Realizacja Kodu Promocyjnego – zgłoszenie, podczas którego Uczestnik korzystając z danych otrzymanych w wyniku Rejestracji loguje się do założonego już konta i załącza wersję elektroniczną (skan lub zdjęcie) faktury potwierdzającej zakup Produktu/Produktów Promocyjnych objętych Promocją Konsumencką, w ramach której nastąpi realizacja całości lub części wartości Kodu Promocyjnego, wskazuje NIP sprzedawcy, datę sprzedaży, rodzaj zakupionych Produktów Promocyjnych wraz z ilością oraz podaje dane wymagane do przelewu kwoty za zwrot ceny (numer rachunku bankowego, dane posiadacza rachunku). W ramach Realizacji Kodu Promocyjnego Uczestnik ma prawo wykorzystać wartość Kodu Promocyjnego częściami tj., dokonywać kilkakrotnie zakupu Produktów Promocyjnych, aż do całkowitego wykorzystania Wartości Kodu Promocyjnego;

1.9. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej Rejestracji na Stronie Promocyjnej i otrzymała Kod Promocyjny, jako konsument w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2014 poz.1844) i niebędąca: pracownikiem etatowym Organizatora ani pracownikiem etatowym podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Promocji Konsumenckiej, w tym na podstawie umów cywilnoprawnych, jak również osoba niebędąca pracownikiem etatowym podmiotów świadczących sprzedaż i dystrybucję produktów Organizatora oraz nie prowadząca działalności gospodarczej polegającej na sprzedaży i dystrybucji produktów Organizatora;

1.10. Komisja – jednostka powołana w celu nadzoru prawidłowości przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej.

§ 2 Dane osobowe

2.1. Organizator firma VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Krakowiaków 34 jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji Konsumenckiej w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. 2016, poz. 922.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2.2. Podane dane będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia Promocji Konsumenckiej. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do GIODO gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych dnia 27 kwietnia 2016 r.

2.3. Uczestnik może podczas rejestracji udzielić zgody na:

- a. Przetwarzanie jego danych osobowych do realizacji Promocji Konsumenckiej, w tym do kontaktu za pomocą środków elektronicznych wyłącznie do celu realizacji zgłoszenia promocyjnego.
- b. Przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania Newslettera produktów i usług firmy VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34
- c. Przetwarzania danych osobowych w celu otrzymywania informacji o kolejnych promocjach organizowanych przez VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34

- d. przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną, zgodnie z postanowieniami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2016 poz.1579).

2.4. Uczestnikowi Promocji Konsumenckiej, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, przysługuje prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, a także prawo do żądania ich usunięcia ze zbioru danych i prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celach marketingowych. Żądania takie powinny być składane pisemnie – na adres siedziby Organizatora podany w § 1 pkt 1.1. niniejszego regulaminu lub złożone osobiście, za pokwitowaniem, w siedzibie Organizatora.

2.5. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników w trybie art.28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. agencji Unique One Sp, z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Niedźwiedzia 2A (zwanej dalej podmiotem przetwarzającym), w celu obsługi Promocji Konsumenckiej.

2.6. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z zawartą umową z Administratorem danych, Rozporządzeniem oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą. **2.7.** Podmiot przetwarzający nie przekaze danych Uczestników żadnym podmiotom trzecim oraz zobowiązuje się stosować środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady Promocji Konsumenckiej

3.1. Kod Promocyjny można uzyskać od 1 marca 2018 r. do 31 grudnia 2018 r. z uwzględnieniem zapisów pkt. 3.7 dotyczących terminu ważności Kodów Promocyjnych.

3.2. Promocji Konsumenckiej podlegają Produkty Promocyjne zakupione na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3.3. Zakup Produktów Promocyjnych musi zostać dokonany po otrzymaniu Kodu Promocyjnego, tj. najwcześniej w dniu 1 marca 2018 r.

3.4. Uczestnikiem Promocji Konsumenckiej może być osoba fizyczna, która dokonała prawidłowej Rejestracji na Stronie Promocyjnej i otrzymała Kod Promocyjny. Aby Uczestnik Promocji Konsumenckiej mógł wykorzystać otrzymany Kod Promocyjny musi dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego i dysponować fakturą za ten zakup, który następnie zgłosi w ramach Realizacji Kodu Promocyjnego.

3.5. Uczestnik otrzymuje Kod Promocyjny drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji automatycznie po jej dokonaniu.

3.6. Wygenerowany przez Organizatora Kod Promocyjny w połączeniu z dołączonym podczas Realizacji Kodu Promocyjnego skanem/zdjęciem faktury zakupowej Produktów Promocyjnych jest podstawą do zwrotu części ceny za zakupione Produkty Promocyjne na zasadach opisanych w pkt. 3.11 poniżej.

3.7. Ważność Kodu Promocyjnego wynosi 2 lata od daty jego wystawienia, oznacza to, że zakup Produktów Promocyjnych i realizacja Kodu Promocyjnego możliwa jest najpóźniej do dnia 31 grudnia 2020 r. (przy założeniu, iż Kod Promocyjny uzyskany został 31 grudnia 2018 r.).

3.8. Otrzymany Kod Promocyjny Uczestnik może wykorzystać w celu otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Jeśli Uczestnik Promocji Konsumenckiej w ciągu 2 lat od daty otrzymania Kodu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punktach Sprzedaży, otrzyma od Organizatora przelewem bankowym zwrot kwoty obliczonej zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.11 poniżej. Warunkiem otrzymania zwrotu ceny jest dokonanie prawidłowej Realizacji Kodu Promocyjnego.

3.9. Organizator weryfikuje faktury potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych, a następnie oblicza wartość zwrotu i dokonuje przelewu na konto bankowe Uczestnika wskazane podczas Realizacji Kodu Promocyjnego. Konto bankowe, które wskazuje Uczestnik, a na które Organizator dokonuje zwrotu części ceny Produktów Promocyjnych, musi być kontem prowadzonym przez bank na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator wyłącza możliwość zwrotu części ceny za Produkty Promocyjne, na zagraniczne konto bankowe.

3.10. Uczestnik nie ma obowiązku jednorazowego wykorzystania wartości Kodu Promocyjnego podczas Realizacji Kodu Promocyjnego. Niewykorzystana część wartości Kodu Promocyjnego zostanie do dyspozycji Uczestnika, który może go następnie ponownie użyć aż do całościowego jego wykorzystania w terminie jego ważności, wskazanym w pkt. 3.7 powyżej.

3.11. Kwota zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne następuje według poniższych zasad:

- Za produkty dekoracyjne i przeciwśoneczne:

w wysokości 50,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DKL , DFD, RFL, FHB, FHL, FHC, PAL, MHL

w wysokości 100,00 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: DML, DSL, RML, RSL, FML, FMG, PML, MML, MSL, MSG

- Za rolety zewnętrzne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: SHL, SML, SSL, SMG

- Produkty elektryczne w wysokości 100 zł w przypadku Produktów Promocyjnych: KMG, KUX, KMX, KSX, KLR, KRA

- Za moskitiery ZIL: w wysokości 50,00 zł

W promocji konsumenckiej nie biorą udziału markizy MHL w rozmiarze CK00 oraz wszystkie inne produkty marki VELUX, które nie zostały wymienione jako Produkty Promocyjne (§3 pkt. 3.11). Co oznacza, iż ich zakup nie jest podstawą do zwrotu ceny zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie.

3.12. Po dokonaniu Realizacji Kodu Promocyjnego Organizator rozpoczyna procedurę weryfikacji. Procedura weryfikacji trwa do 14 dni roboczych, może jednak być przedłużona w skutek wystąpienia okoliczności budzących uzasadnione podejrzenie dotyczące prawidłowości lub autentyczności faktury (tj. skan lub zdjęcie faktury są nieczytelne, niewyraźne w formacie uniemożliwiającym ich odczytanie, zakup Produktów Promocyjnych nie nastąpił w okresie trwania Promocji Konsumenckiej) załączonej podczas rejestracji do 60 dni. Po jej zakończeniu Uczestnik informowany jest drogą mailową o wyniku weryfikacji. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania zwrotu ceny za zakupione Produkty Promocyjne. Pozytywny wynik weryfikacji upoważnia Uczestnika do otrzymania zwrotu na numer rachunku bankowego wskazany w formularzu zgodnie z zasadami opisanymi w pkt.

3.9-3.11. Gdyby okazało się, iż data zakupu Produktów Promocyjnych jest wcześniejsza niż data otrzymania Kodu Promocyjnego to wynik weryfikacji będzie negatywny wynikiem czego Uczestnik nie otrzyma kwoty zwrotu ceny, o której mowa w pkt. 3.11.

3.13. Przelew w ramach zwrotu ceny będzie dokonany na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w terminie maksymalnie do 30 dni po poinformowaniu Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji. Zwrot za jeden produkt nie może przekroczyć wartości tego produktu na załączonej fakturze. W przypadku różnicy w wartości zwrot za zakup tego Produktu Promocyjnego następuje do jego ceny wskazanej na fakturze, ale nie wyższej niż posiadana na chwilę dokonywania zwrotu wartość Kodu Promocyjnego. Łączna wartość zwrotu nie może przekroczyć wartości otrzymanego Kodu Promocyjnego.

3.14. Zwrot dokonywany jest przelewem bankowym, z uwzględnieniem postanowień pkt. 3.9.

3.15. Skan/zdjęcie musi być czytelny/e. Skan/zdjęcie faktury musi spełniać następujące wymagania techniczne. Format pliku: jpg, pdf, png, oraz rozmiar pojedynczego pliku nieprzekraczający 5MB.

3.16. Organizator wyklucza łączenie tej promocji z innymi, co oznacza, że wszystkie rejestrowane przez Uczestnika Produkty Promocyjne nie mogą podlegać innym promocjom. Zgłoszenia Uczestnika, który w przeszłości korzystał z innych promocji tj. promocji konsumenckiej „Premiujemy trafny wybór” oraz „Premiujemy trafny wybór- edycja 2017”, będą podczas weryfikacji odrzucane przez Organizatora.

§ 4 Odpowiedzialność Organizatora

4.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie wprowadzone przez Uczestnika dane, w szczególności nieczytelne faktury.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zgłaszanej przez Uczestnika transakcji zakupu Produktów Promocyjnych w Punkcie Sprzedaży, w którym Uczestnik dokonał zakupu.

4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych Uczestnika podanych podczas Rejestracji lub Realizacji Kodu Promocyjnego, w szczególności numeru konta bankowego podanego do zwrotu części ceny. Z tym zastrzeżeniem, że w obowiązku Organizatora nie leży badanie autentyczności czy poprawności podanych przez Uczestnika danych.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w dokonywaniu przelewów bankowych powstałe w wyniku podania przez Uczestników Promocji Konsumenckiej błędnych, nieczytelnych, niekompletnych lub nieprawidłowych danych.

§ 5 Zwrot i wymiana Produktów Promocyjnych

5.1. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, w związku z którym Uczestnik otrzymał wypłatę części ceny na podstawie Promocji Konsumenckiej, Uczestnik zobowiązany jest bez wezwania do zwrotu otrzymanej kwoty na konto Organizatora przed dokonaniem zwrotu towaru.

5.2. Wszystkie Produkty Promocyjne zakupione w czasie trwania Promocji Konsumenckiej podlegają standardowym warunkom gwarancyjnym.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane od dnia rozpoczęcia Promocji Konsumenckiej przez cały czas jej trwania, nie później jednak niż do 28 lutego 2019 roku, w tym procedura reklamacji dotycząca realizacji Kodów Promocyjnych kończy się z upływem 14 dni od upływu ważności otrzymanego Kodu Promocyjnego (decyduje data nadania reklamacji przez Uczestnika).

6.2. Reklamacje należy składać na piśmie, podając imię i nazwisko wraz z dokładnym adresem zamieszkania Uczestnika oraz dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacja powinna zawierać podpis Uczestnika i być przesłana pocztą poleconą na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.1. niniejszego Regulaminu.

6.3. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania na podstawie niniejszego Regulaminu.

6.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym nadanym za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w reklamacji.

§ 7 Postanowienia końcowe

7.1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora.

7.2. Komisja jest dwuosobowa i działa na podstawie ustalonego przez Organizatora Regulaminu Promocji Konsumenckiej.

7.3. Do zadań Komisji należy w szczególności nadzór nad prawidłowością przebiegu Promocji Konsumenckiej oraz rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

7.4. Pełna treść niniejszego regulaminu dostępna jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.velux.pl/naprzyszlosc

7.5. Niniejszy regulamin podlega prawu polskiemu.

7.6. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu przed przystąpieniem do Promocji Konsumenckiej

7.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu oraz do wydłużenia okresu trwania Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 14 dni przed terminem zmiany poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie Internetowej, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. Ogłoszenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, będą w szczególności wskazywały termin zmiany regulaminu nie krótszy niż 14 dni od daty udostępnienia, chyba że obowiązujące przepisy

prawa lub orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało zmian w krótszym terminie. Zmieniony regulamin obowiązuje Uczestnika, jeżeli ten w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu, (ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Rezygnacja z uczestnictwa w Promocji Konsumenckiej ma skutki wskazane w pkt 7.8. Zmiany do regulaminu dokonywane będą w formie aneksów.

7.8. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji Konsumenckiej w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie np. poprzez formularz stanowiący załącznik do regulaminu (ale złożenie oświadczenia w formularzu nie jest obowiązkowe). Niezwłocznie po rezygnacji konto Uczestnika zostanie usunięte, a otrzymane Kody Promocyjne dezaktywowane.

Załącznik do regulaminu

Ja niżej podpisany/a.....(imię i nazwisko) posługująca się w Promocji Konsumenckiej „Promocja z widokiem na przyszłość” numerem telefonu i adresem e-mail rezygnuje z udziału w Promocji Konsumenckiej.

DATA i PODPIS