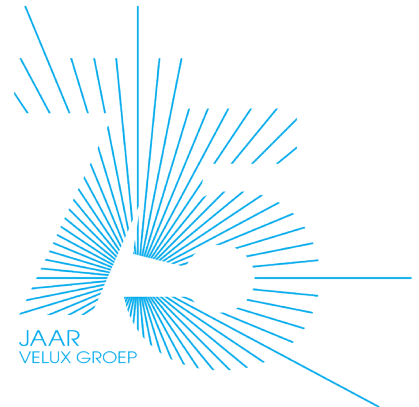


The VELUX logo consists of the word "VELUX" in a bold, white, sans-serif font, set against a red rectangular background. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the text.

Oproep tot kandidaturen:

Voorzie uw sportclubhuizen van meer daglicht

In 2016 zal de VELUX Groep zijn 75ste verjaardag vieren. Eén van de initiatieven om deze mijlpaal in de verf te zetten is de schenking van een complete installatie van VELUX dakvensters aan sportclubs over heel Europa.

De VELUX Groep levert al 75 jaar producten voor een betere leefomgeving en een gezondere woning met daglicht en verse lucht. Als leveranciers van daglicht weten we immers hoe belangrijk een gezond binnenklimaat is voor de prestaties en de gezondheid van mensen. Daarom hebben we ter gelegenheid van onze 75ste verjaardag in 2016 beslist om een aantal VELUX oplossingen te schenken en sportclubs over heel Europa te voorzien van verse lucht en een betere lichtinval. In ruil vragen wij foto's en documentatie van de sportclubs "voor en na" en foto's van mensen die via deze nieuwe vensters genieten van het daglicht en de verse lucht.

Toepassingsgebied

Sportclubs en scoutsverenigingen kunnen zich kandidaat stellen voor een schenking van maximaal zes VELUX dakvensters door te registreren op de webiste en een foto up te loaden.

De schenking is goed voor één volledige installatie van zes (6) VELUX dakvensters per land. Met volledige installatie bedoelen we de VELUX dakvensters (type GGL, GGU, GPL of GPU of gelijkaardige platdakvensters type CFP of CVP), installatie, installatieproducten, gordijnen en rolluiken. De installatie moet uitgevoerd worden door een erkende professionele installateur.

De schenking van VELUX oplossingen is bestemd voor niet-professionele/non-profit clubs of scoutsverenigingen.

Selectie van de winnaars

Na 15 oktober 2016, de deadline voor de indiening van de kandidaturen, zal een jury bestaande uit een architect van VELUX A/S, de wereldwijde productdirecteur van de VELUX Groep, een VELUX daglichtexpert en vertegenwoordigers van de plaatselijke VELUX vestiging 3 projecten kiezen als finalisten. Hierna zal er tegen 15 november 2016 extra informatie moeten worden ingediend om de winnaar te kiezen en aan te kondigen in December 2016.

Hoe deelnemen?

Alle sportclubs en/of scoutsverenigingen moeten een online formulier invullen om zich kandidaat te stellen. Dit formulier kan gedownload worden op www.velux.com/sportsclubs

De deadline voor de indiening van de kandidaturen is 15 oktober 2016.

De kandidatuur moet het volgende bevatten:

- Naam en contactpersoon van de sportclub of scoutsverenigingen
- Een foto van het clubhuis

Indien geselecteerd als finalist:

- Een beschrijving van waarom het clubhuis zou moeten winnen (max. 200 woorden)
- Tekeningen/schetsen van het clubhuis die aantonen hoe en waar de VELUX oplossing geïnstalleerd zal worden
- Een offerte van de erkende installateur voor de installatie

Tijdslijn

Januari – Oktober 15	Sportclubs en -scoutsverenigingen kunnen zich kandidaat te stellen voor een VELUX product-pakket van maximum zes VELUX dakvensteroplossingen.
Oktober 15	Deadline voor de indiening van de kandidaturen en bijeenkomst van de jury
November 15	Deadline voor de indiening van de extra informatie indien finalist
December	Aankondiging van de winnaar
Januari 2017 ->	Start renovatie en installatie in de gebouwen van de winnende sportclub of scoutsvereniging. Elke winnaar stuurt documentatie en foto's en/of video's "voor en na" naar velux75@velux.com

Lees meer over de schenking aan sportclubs op www.velux.com/sportsclubs of stuur uw vragen naar velux75@velux.com

Akkoordverklaring

De campagne gaat uit van VELUX A/S met maatschappelijke zetel te Ådalsvej 99, 2970 Hørsholm in naam van zijn dochterondernemingen en filialen ("De VELUX Groep" genoemd). Informatie over de campagne is beschikbaar op www.velux.com/sportsclubs. Vragen over de campagne kunnen gestuurd worden naar velux75@velux.com.

De VELUX Groep krijgt toegang tot namen, die geclassificeerd zijn als persoonsgegevens. De VELUX Groep leeft de wetgeving betreffende de persoonlijke levenssfeer die op elk moment van toepassing is na.

Door me kandidaat te stellen en deel te nemen aan deze campagne, aanvaard ik de volgende algemene voorwaarden voor de verwerking van persoonsgegevens:

- Ik geef de VELUX Groep mijn akkoord om mijn persoonsgegevens te verwerken voor het toepassingsgebied dat in deze verklaring wordt gespecificeerd, met als doel:
 - (1) de namen van de kandidaten voor de schenking te verwerken,
 - (2) contact op te nemen met de winnaars, en
 - (3) de winnaars te interviewen en/of te citeren voor marketingdoeleinden.
- De VELUX Groep zal de gegevens van de winnaars gedurende 5 jaar bijhouden, tenzij u een verzoek indient om ze vroeger te wissen.
De persoonsgegevens van de kandidaten die de schenking niet winnen, zullen gedurende 5 jaar worden bijgehouden, tenzij u een verzoek indient om ze vroeger te wissen.

- Op verzoek zult u het recht hebben om toegang te krijgen tot uw gegevens en om ze te verbeteren. Elk verzoek om uw persoonsgegevens te wissen, te verbeteren of er toegang toe te krijgen kan gericht worden tot: velux75@velux.com

Door een kandidatuur in te dienen en deel te nemen aan deze campagne, verklaar ik ook dat ik als verantwoordelijke vertegenwoordiger van de sportclub deelneem aan de hierboven beschreven campagne en dit aan de volgende algemene voorwaarden:

- Alle rechten, waaronder specifiek ook de auteursrechten, op tekst en foto's, video's, tekeningen en/of schetsen die door u of door eender welke vertegenwoordiger van de sportclub aan de VELUX Groep worden bezorgd, zullen zonder enige beperking toebehoren aan de VELUX Groep en kunnen gebruikt worden voor welke marketingdoeleinden dan ook.
- Indien mijn sportclub de schenking wint, is het de VELUX Groep toegestaan een casestudy te maken over de installatie/schenking, met inbegrip van de foto's "voor en na". De sportclub verbindt zich ertoe zijn medewerking te verlenen via interviews, citaten en personen op de foto's. Dit materiaal behoort zonder enige beperking tot de VELUX Groep en kan gebruikt worden voor welke marketingdoeleinden dan ook.
- Werknemers van de VELUX Groep mogen niet deelnemen aan de campagne, maar mogen informatie over de campagne doorgeven aan sportclubs.
- De installateur, die voorziet in de offerte, moet door de VELUX Groep erkend maar niet noodzakelijk gecertificeerd zijn.
- Indien de schenking krachtens de nationale belastingwetgeving in het land waar de sportclub gelegen is, onderworpen is aan belastingen, is het de plicht van de sportclub om zich bewust te zijn van de regels en de belasting te betalen (zie de lokale campagnebeschrijving voor de lokale belastingwetgeving op www.velux.com/sportsclubs).
- Ik verklaar gemachtigd te zijn om in naam van de sportclub te ondertekenen en om de sportclub officieel te verbinden in financiële transacties.