



Покана за кандидатстване:

Вкарайте повече дневна светлина във вашия спортен клуб

През 2016 VELUX Group празнува своята 75-та годишнина. Една от инициативите, които ще отбележат това събитие, е дарение и монтаж на покривни прозорци VELUX на спортни зали в цяла Европа.

VELUX Group създава по-добри условия за живот и по-здравословни домове с дневна светлина и свеж въздух вече 75 години. Ние доставяме дневна светлина и знаем колко важен е вътрешният климат в сградите за здравето и трудоспособността на хората. Затова, като част от празненствата по случай нашата 75 годишнина през 2016 г., решихме да дарим по няколко пълни комплекта VELUX продукти, с които да внесем свеж въздух и по-добра светлина в спортни зали в цяла Европа. В замяна единственото, което искаме, е снимки и документи "преди и след" и снимки на хората, които се наслаждават на дневната светлина и свежия въздух през своите нови прозорци.

За кого е кампанията

Спортните клубове могат да кандидатстват за дарение на до 6 броя покривни прозорци VELUX. За целта трябва да попълнят кратка бланка за кандидатстване на уебсайта на кампанията и да изпратят снимки на спортната зала в момента.

Дарението покрива пълен монтаж на до шест (6) броя покривни прозорци VELUX за всяка държава. Под пълен монтаж се има предвид покривни прозорци VELUX (GGL, GGU, GPL или GPU, или подобни прозорци за плосък покрив), инсталационни продукти, вътрешни и външни слънцезащитни продукти и самият монтаж. Монтажът следва да бъде извършен от оторизиран професионален монтажник.

Дарението на продукти VELUX е предназначено за непрофесионални / с нестопанска цел клубове или асоциации, които предлагат спортни занимания, вкл. скаути.

Избор на победители

Крайният срок за подаване на кандидатури е 15 октомври 2016 г. След този срок местната търговската компания на VELUX (ВЕЛУКС България ЕООД) ще избере трима измежду кандидатствалите клубове за съответната държава (България) и ще се свърже с посочените в кандидатурата лица за контакт от трите избрани клуба. В срок до 15 ноември 2016 г. те ще трябва да изпратят скици/чертежи и предложение от монтажник за разположението на покривни прозорци VELUX в спортния клуб.

След 15 ноември 2016 г. жури в състав архитект от VELUX A/S, продуктивния директор на VELUX Group, експерт по дневната светлина от VELUX и представители от местната търговска компания на VELUX ще посочи печелившия проект измежду трите избрани кандидата за всяка една от участвалите държави. Броят на дарените прозорци (максимум 6) ще зависи от препоръките на журито за всеки отделен проект.

Как да участвате?

Всеки клуб трябва да попълни заявка, която се намира на www.velux.com/sportsclubs
Краен срок за подаване на заявление е 15 октомври 2016 г.

Заявлението следва да съдържа:

За първи кръг:

- Име на спортния клуб
- Една снимка на залата
- Име, имейл и телефон за връзка

За избраните три кандидата за всяка държава:

- Описание защо залата трябва да спечели дарението (максимум 200 думи)
- Чертежи/скици на залата, показващи къде и как ще се монтират продукти VELUX
- Оферта за монтаж от оторизирания монтажник

График

Януари – 15 Октомври	Спортните клубове и асоциации могат да кандидатстват за пакет от шест покривни прозореца VELUX и други свързани продукти.
15 Октомври	Краен срок за приемане на заявления и среща на местно жури
15 Ноември	Краен срок за приемане на допълнителна информация от избраните трима кандидати (финална среща на журито до края на ноември).
Декември	Обявяване на победителите
Януари 2017 ->	Започват ремонти и монтаж в спортните зали, спечелили от конкурса. Всяка спечелила зала изпраща документи и снимки или видео „преди и след“ на имейл velux75@velux.com

Прочетете повече за дарението към спортни зали на www.velux.com/sportsclubs или изпратете вашето запитване на velux75@velux.com.

Контакт на ВЕЛУКС България за въпроси, свързани кандидатстването:

Тел.: 02 955 99 30

Email: bulgaria@velux.com

Декларация за съгласие

Кампанията се провежда от VELUX A/S, със седалище Ådalsvej 99, 2970 Hørsholm, Дания, от името на неговите дъщерни дружества и клонове (наричан "VELUX Group"). Информация за кампанията може да бъде намерена на адрес www.velux.com/sportsclubs. Всички въпроси относно кампанията могат да се изпращат на имейл velux75@velux.com.

VELUX Group получава достъп до имена, които се класифицират като лични данни. VELUX Group отговаря по всяко време на приложимото законодателство относно личните данни.

С попълване на заявление и участие в кампанията, аз се съгласявам със следните правила и условия за използването на лични данни:

- Давам съгласието си VELUX Group да използва личните ми данни във връзка с посочените в тази декларация цели:
 - (1) за обработка на имената на кандидатстващите за дарението,
 - (2) за контакт с победителите,
 - (3) за интервюта и/или коментари от победителите за маркетингови цели
- VELUX Group ще съхранява данните на победителите за срок от 5 години, освен ако те не поискат заличаване в по-кратък срок.
Личните данни на участниците, които не спечелят дарение, ще бъдат съхранявани за срок от 5 години, освен ако те не поискат заличаване в по-кратък срок.
- По заявка, всеки участник ще има право на достъп до предоставената информация и корекция. Всякакви заявки като заличаване, корекция и достъп до личните данни могат да бъдат отправени на имейл: velux75@velux.com

С попълване на заявление и участие в кампанията, аз също така декларирам, че съм отговорен представител на спортния клуб, който участва в гореспоменатата кампания при следните правила и условия:

- Всички права, вкл. специални авторски права към текстове и снимки, видео, чертежи и/или скици, изпратени от мен или който и да е представител от името на спортния клуб към VELUX Group, принадлежат на VELUX Group без ограничения и могат да бъдат използвани за всякакви маркетингови цели.
- Ако моята спортна зала спечели дарението, VELUX Group има право да направи материал за направеното дарение и монтаж, вкл. снимки преди и след монтажа. Клубът се съгласява да участва с интервюта, коментари, цитати и присъствието на хора в направените снимки. Този материал принадлежи на VELUX Group без ограничения и може да бъде използван за всякакви маркетингови цели.
- Служители на VELUX Group не могат да участват в кампанията, но могат да разпространяват информация за кампанията до спортни зали.
- Монтажникът, който предоставя оферта за монтажа, трябва да бъде оторизиран, но не непременно сертифициран от VELUX Group.
- В случай, че дарението е предмет на данъчно облагане според местното законодателство в държавата, в която се намира спортният клуб, то е задължение на спортния клуб да се осведоми дали дължи данък и да го заплати.
- Декларирам, че съм оторизиран да представлявам спортния клуб и да го обвързва с финансови отношения с трети страни.