

Formabontó tetőtéri ablak a VELUX Cégcsoporttól

A tetőtér fogalmát átíró termékkel bővítette portfólióját a VELUX Cégcsoport: a VELUX manzárdablakot a térnyerő termék kategória részeként bevezető, idén 75. évfordulóját ünneplő vállalat egyedülálló módon hoz még több természetes fényt és friss levegőt az otthonokba.

A VELUX manzárdablak a manzárdtetős otthonok igényeihez igazodva innovatív megoldásaival számos lehetőséget nyújt a tágasabb és világosabb tetőterek kialakításához. A termék a belső fal síkjánál meredekebb szögben, a tető vonalához igazodva, egy- vagy kétsoros formában is beépíthető, ezzel is jóval nagyobb térérzetet adva a hagyományos homlokzati ablakoknál. Kialakításának köszönhetően akár 2,5-szer több természetes fényt engedhet be az azonos üvegezésű hagyományos tetőtéri ablakokhoz képest, valamint beépített szellőzőnyílással és a hatalmas bevilágító felülettel biztosítja a pihentető otthon kialakításához szükséges ideális beltéri klímát.

„Piacvezető vállalatként elsődleges célunk, hogy innovatív termékeinkkel megoldást nyújtsunk a vásárlók folyamatosan változó igényeire. Tapasztalataink szerint a padlások tetőtérre alakítása népszerűbb, mint valaha, a VELUX Cégcsoport Humboldt Egyetemmel közösen készített Egészséges Otthon Barométer kutatás eredményei emellett pedig alátámasztják, hogy a lakóter mérete, valamint a megfelelő mennyiségű természetes fény és friss levegő által biztosított optimális beltéri klíma az otthonnal kapcsolatos legfontosabb kritériumok. A VELUX Cégcsoport térnyerő termékei az esztétikai előnyök mellett a tetőtérben élők napi biológiai ritmusát, életvitelét, és hosszú távon az egészségét is javítják” – mondta el **Őz Beáta**, a VELUX Magyarország Kft. ügyvezetője.

A VELUX manzárdablak mellett a vállalat térnyerő portfóliójának része a VELUX CABRIO® tetőerkély, amely az eddigi 94x252 cm-es méret mellett a piacon a legnagyobbként immár 114x252 cm-es változatban is elérhető.

A térnyerő termék kategória fejlesztése a VELUX Cégcsoport innovációs stratégiájának része, amellyel a vállalat az egyedi és egészséges tetőtéri otthonok iránt egyre növekvő igényt kívánja kiszolgálni.

A VELUX Cégcsoportról

A VELUX Cégcsoport küldetése immár 75 éve, hogy jobb lakókörnyezetet teremtsen a tetőn keresztül érkező napfényvel és friss levegővel. Termékprogramja tetőtéri ablakok, moduláris felülvilágítók, árnyékolók, redőnyök, beépítőtermékek és intelligens vezérlőegységek széles skáláját fedi le. Minden terméke segít a munkához, tanuláshoz, játékhöz és pihenéshez szükséges, egészséges és fenntartható beltéri klíma biztosításában. A VELUX Cégcsoport a világ mintegy 40 országában képviselteti magát értékesítési, illetve gyártó vállalattal. Megközelítően 9500 alkalmazottat foglalkoztat, és a VKR Holding A/S tulajdonát képezi. A VKR Holding A/S korlátolt felelősségű társaság, amely alapítványok és az alapító család tulajdonában van.

További részletek: www.VELUX.com.



Sajtóközlemény

Budapest, 2016. november 16.

További információk:
Mádi-Krezinger Cintia
Senior PR tanácsadó
krezinger.cintia@flowpr.hu
06/20-665-0392